

SELECTED WORKS  
& FORESIGHT

[WWW.ZALMAGOMEZ.COM](http://WWW.ZALMAGOMEZ.COM)

# ESTRATEGIA CREATIVA & DIRECCIÓN DE FUTUROS

ZALMA GÓMEZ



# TU MARCA TIENE UNA HISTORIA

## EL PROBLEMA ES QUE EL MERCADO YA NO LA ESTÁ ESCUCHANDO

LLEVO AÑOS NAVEGANDO ENTRE DOS MUNDOS: LA ESTRUCTURA DE LOS GIGANTES CORPORATIVOS Y LA ADRENALINA DE EMPRENDER DESDE CERO. Y EN AMBOS LADOS, DESCUBRÍ EL MISMO ERROR SILENCIOSO:

**CREER QUE UN "DISEÑO BONITO" PUEDE SALVAR UN NEGOCIO DESCONECTADO DE LA REALIDAD.**

ME FORMÉ EN MARKETING PARA ENTENDER LAS REGLAS DEL JUEGO, Y EN TRENDS RESEARCH Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA SABER CÓMO ROMPERLAS. ESA COMBINACIÓN ME ENSEÑÓ QUE LA VERDADERA RENTABILIDAD NO VIENE DE SEGUIR TENDENCIAS, SINO DE **ANTICIPARLAS**.

MI PROPUESTA ES DIFERENTE: NO VENGO A LLENARTE DE TEORÍA COMPLEJA NI A ENTREGARTE "DIBUJITOS". VENGO A TRADUCIR EL CAOS DEL FUTURO EN UN PLAN DE ACCIÓN CLARO PARA TU EQUIPO.

A TRAVÉS DE MI MANUAL DE DIRECCIÓN, ALINEAMOS TU VISIÓN HUMANA CON LA VELOCIDAD DEL MERCADO. PARA QUE CUANDO TÚ NO ESTÉS EN LA SALA, TU MARCA SIGA HABLANDO, VENDIENDO Y CRECIENDO CON COHERENCIA.

**MENOS RUIDO. MÁS DIRECCIÓN. Y UNA MARCA LISTA PARA EL FUTURO.**





TU COMPRA TE REGALA  
DESCUENTOS EN OTRAS MARCAS  
DESLIZA PARA VER CÓMO

CMV | R&R PARTNERS – CREATIVE STRATEGIST

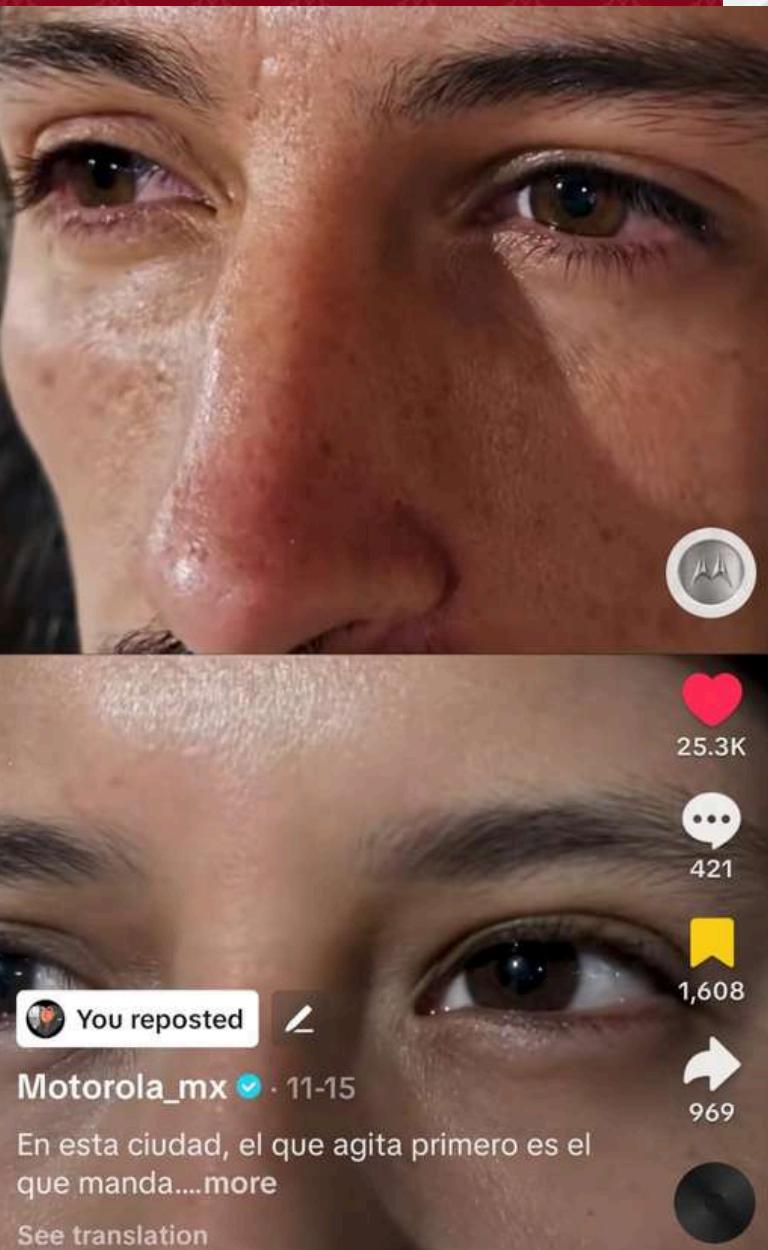
# MASS MARKET & BRAND EVOLUTION

## NUTRISA / CAMPAIGN STRATEGY & LAUNCH

CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS INTEGRALES (360°) PARA LANZAMIENTOS DE PRODUCTO Y TEMPORALIDADES CLAVE. DISEÑO DE PARRILLAS DE CONTENIDO MENSUAL (ALWAYS-ON) ALINEADAS A LA CONVERSACIÓN CULTURAL, ASEGURANDO QUE LA MARCA MANTENGA RELEVANCIA CONTINUA PARA AUDIENCIAS MASIVAS Y MULTIGENERACIONALES.

## MOTOROLA / REAL-TIME MARKETING & CONVERSION

ESTRATEGIA DE SOCIAL LISTENING Y CREACIÓN DE CONTENIDO EN TIEMPO REAL. CAPITALIZACIÓN DE TENDENCIAS DIGITALES (TRENDJACKING) DURANTE PICOS COMERCIALES PARA MAXIMIZAR LA CONVERSIÓN Y ASEGURAR LA RELEVANCIA CULTURAL DE LA MARCA.



# PROMOCIONES DICIEMBRE

XTRIKE I ROCKETS PLANET – CHIEF MARKETING OFFICER (CMO)

# END-TO-END MARKETING LEADERSHIP

*MI ROL NO FUE SOLO DIRIGIR, FUE CONSTRUIR LA MAQUINARIA DESDE CERO*

TOMÉ EL CONTROL TOTAL PARA ESTRUCTURAR UN DEPARTAMENTO DE MARKETING INEXISTENTE O DESARTICULADO, TRANSFORMÁNDOLO EN UN ÁREA ESTRATÉGICA ALINEADA CON OPERACIONES Y VENTAS..

## BUILDING & MANAGEMENT

FORMACIÓN Y LIDERAZGO DEL EQUIPO IN-HOUSE (DISEÑO, CONTENT, CM). ESTABLECIMIENTO DE FLUJOS DE TRABAJO INTERDEPARTAMENTALES PARA ASEGURAR QUE CADA CAMPAÑA TUVIERA RESPALDO OPERATIVO.

## REBRANDING & PERFORMANCE

EJECUCIÓN DE UN REBRANDING INTEGRAL PARA MODERNIZAR LA IDENTIDAD VISUAL. ACTIVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PAUTAS DIGITALES (PAID MEDIA) Y RENOVACIÓN TOTAL DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y EVENTOS, LOGRANDO REACTIVAR LA AFLUENCIA Y LA RELEVANCIA DE MARCA EN EL SECTOR ENTRETENIMIENTO.





# GLOBAL BRAND STANDARDS

GESTIÓN DE LA ESTANDARIZACIÓN DE MARCA Y EXPERIENCIA DE USUARIO PARA FRANQUICIAS INTERNACIONALES. MI ROL CONSISTIÓ EN SUPERVISAR LA COHERENCIA VISUAL Y ESTRATÉGICA EN MÚLTIPLES UNIDADES DE NEGOCIO, ASEGURANDO QUE LA EXPERIENCIA KIDZANIA | KINEZIS SE MANTUVIERA IMPECABLE EN CUALQUIER MERCADO.

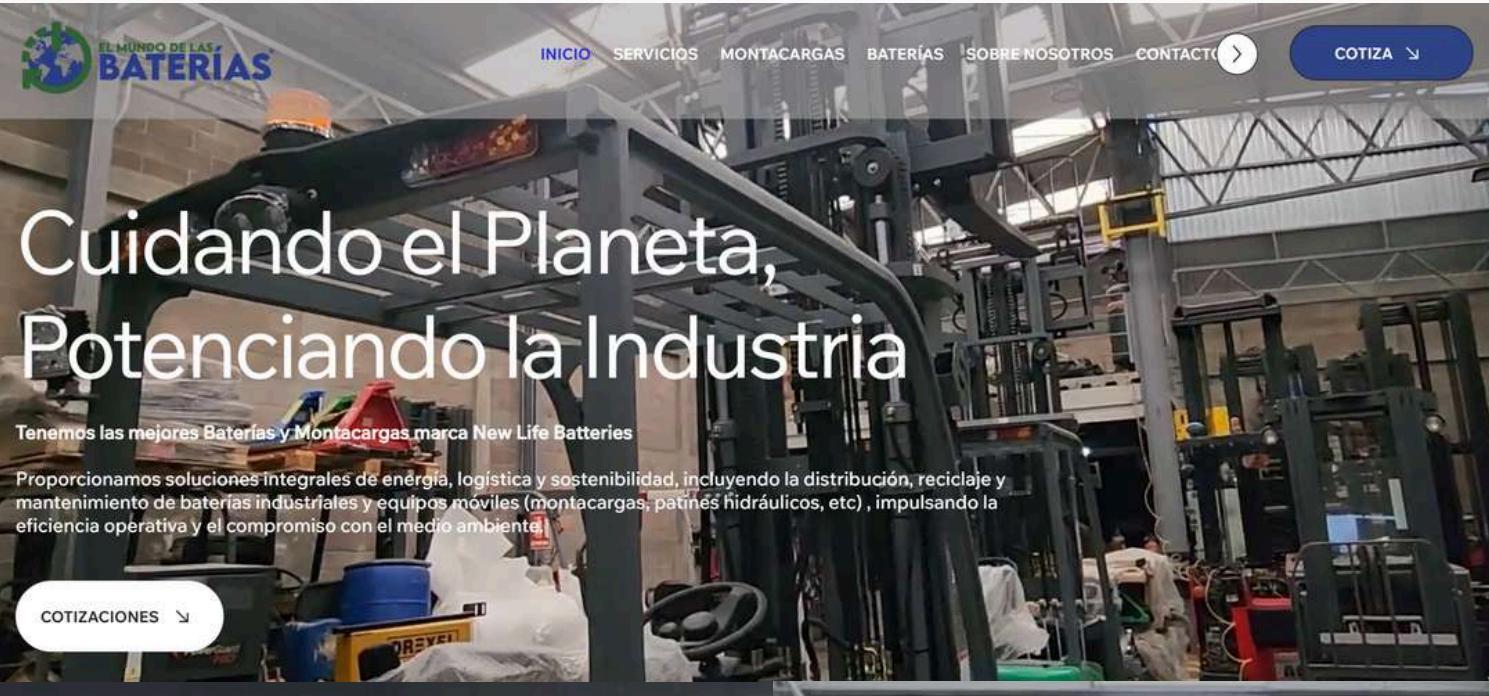
## BRAND GUARDIANSHIP

SUPERVISIÓN DE LINEAMIENTOS GLOBALES PARA GARANTIZAR QUE LA IDENTIDAD DE MARCA SE RESPETE EN TODAS LAS FRANQUICIAS, PROTEGIENDO EL VALOR DEL ACTIVO INTANGIBLE MÁS IMPORTANTE DE LA EMPRESA.

ESCALAR UNA MARCA REQUIERE MÁS QUE CREATIVIDAD; REQUIERE DISCIPLINA, SISTEMAS Y COHERENCIA

## DIGITAL EXPERIENCE

OPTIMIZACIÓN DE INTERFACES DIGITALES Y DISEÑO DE PRODUCTO PARA KINEZIS. ENFOQUE EN ELIMINAR LA FRICCIÓN EN EL CUSTOMER JOURNEY DIGITAL PARA MEJORAR LA CONVERSIÓN Y LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE ANTES DE LLEGAR AL PARQUE.



# B2B TRANSFORMATION

LA ESTRATEGIA CREATIVA TAMBIÉN GENERA ROI EN SECTORES INDUSTRIALES Y TRADICIONALES

LIDERO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE POSICIONAMIENTO PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL, DISEÑANDO LA ARQUITECTURA DE MARCA NECESARIA PARA TRANSICIONAR DE UN MODELO DE VENTA TRADICIONAL A UNO CONSULTIVO Y DIGITAL.

## CONSULTATIVE SELLING & LEAD GEN

DISEÑO DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y EMBUDOS DE VENTA PARA MEJORAR LA CAPTACIÓN DE LEADS CALIFICADOS B2B. TRANSFORMACIÓN DE LA NARRATIVA COMERCIAL PARA PROYECTAR AUTORIDAD TÉCNICA Y CONFIANZA.

## INDUSTRIAL BRANDING

REINVENCIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL Y VERBAL PARA DIFERENCIAR A LA MARCA EN UN MERCADO SATURADO DE COMMODITIES, DEMOSTRANDO QUE NO HAY INDUSTRIA 'ABURRIDA', SOLO MARCAS MAL GESTIONADAS.

YA VISTE LOS RESULTADOS. AHORA DEFINAMOS TU ESTRATEGIA.  
¿HABLEMOS DE  
NEGOCIOS?

TENGO LA METODOLOGÍA, LA EXPERIENCIA  
DIRECTIVA Y LA VISIÓN CREATIVA PARA  
LLEVAR TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL.  
¿AGENDAMOS EL DIAGNÓSTICO INICIAL?