

SELECTED WORKS
& FORESIGHT

WWW.ZALMAGOMEZ.COM

ESTRATEGIA CREATIVA & DIRECCIÓN DE FUTUROS

ZALMA GÓMEZ



TU MARCA TIENE UNA HISTORIA

EL PROBLEMA ES QUE EL MERCADO YA NO LA ESTÁ ESCUCHANDO

LLEVO AÑOS NAVEGANDO ENTRE DOS MUNDOS: LA ESTRUCTURA DE LOS GIGANTES CORPORATIVOS Y LA ADRENALINA DE EMPRENDER DESDE CERO. Y EN AMBOS LADOS, DESCUBRÍ EL MISMO ERROR SILENCIOSO:

CREER QUE UN "DISEÑO BONITO" PUEDE SALVAR UN NEGOCIO DESCONECTADO DE LA REALIDAD.

ME FORMÉ EN MARKETING PARA ENTENDER LAS REGLAS DEL JUEGO, Y EN TRENDS RESEARCH Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA SABER CÓMO ROMPERLAS. ESA COMBINACIÓN ME ENSEÑÓ QUE LA VERDADERA RENTABILIDAD NO VIENE DE SEGUIR TENDENCIAS, SINO DE **ANTICIPARLAS.**

MI PROPUESTA ES DIFERENTE: NO VENGO A LLENARTE DE TEORÍA COMPLEJA NI A ENTREGARTE "DIBUJITOS". VENGO A TRADUCIR EL CAOS DEL FUTURO EN UN PLAN DE ACCIÓN CLARO PARA TU EQUIPO.

A TRAVÉS DE MI MANUAL DE DIRECCIÓN, ALINEAMOS TU VISIÓN HUMANA CON LA VELOCIDAD DEL MERCADO. PARA QUE CUANDO TÚ NO ESTÉS EN LA SALA, TU MARCA SIGA HABLANDO, VENDIENDO Y CRECIENDO CON COHERENCIA.

MENOS RUIDO. MÁS DIRECCIÓN. Y UNA MARCA LISTA PARA EL FUTURO.



CMV | R&R PARTNERS – CREATIVE STRATEGIST

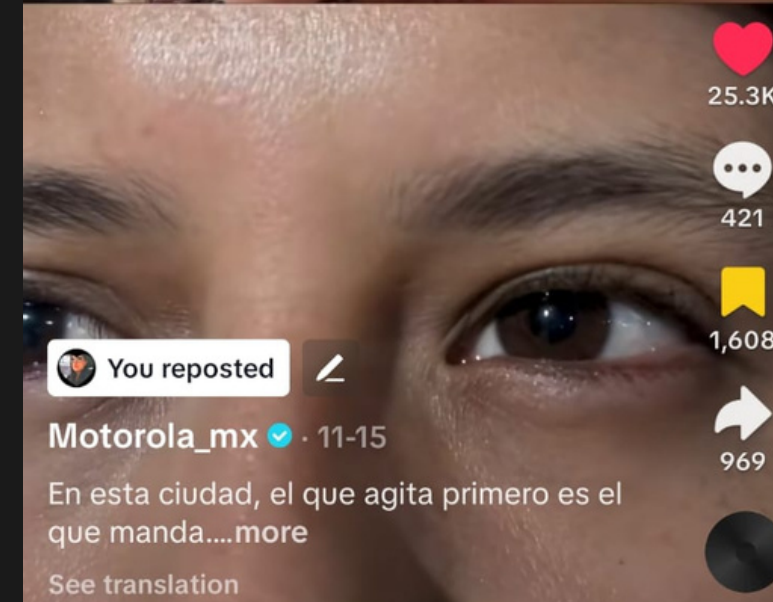
MASS MARKET & BRAND EVOLUTION

NUTRISA / CAMPAIGN STRATEGY & LAUNCH

CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 360° PARA LANZAMIENTOS Y TEMPORALIDADES CLAVE, ALINEANDO NARRATIVA DE MARCA CON MOMENTOS DE ALTA INTENCIÓN DE COMPRA. DISEÑO DE PARRILLAS ALWAYS-ON ESTRUCTURADAS PARA SOSTENER RELEVANCIA CULTURAL Y ACOMPAÑAR PICOS PROMOCIONALES, INTEGRANDO CREATIVIDAD CON OBJETIVOS COMERCIALES Y LÓGICA DE CONVERSIÓN.

MOTOROLA / REAL-TIME MARKETING & CONVERSION

DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE SOCIAL LISTENING Y ACTIVACIÓN CREATIVA EN TIEMPO REAL DURANTE VENTANAS COMERCIALES ESTRATÉGICAS. CAPITALIZACIÓN ÁGIL DE TENDENCIAS DIGITALES CON ENFOQUE EN RELEVANCIA CULTURAL Y DESEMPEÑO EN MOMENTOS DE ALTA DEMANDA, CONECTANDO CONVERSACIÓN SOCIAL CON OBJETIVOS DE CONVERSIÓN.



END-TO-END MARKETING LEADERSHIP

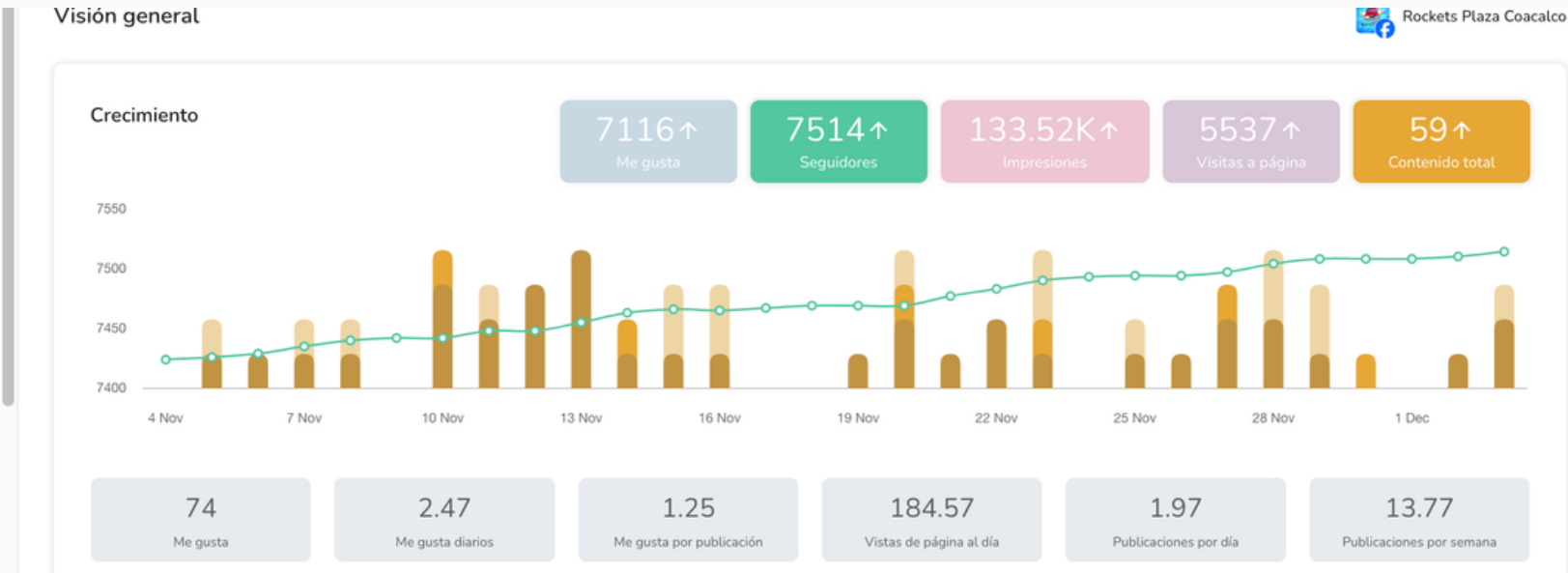
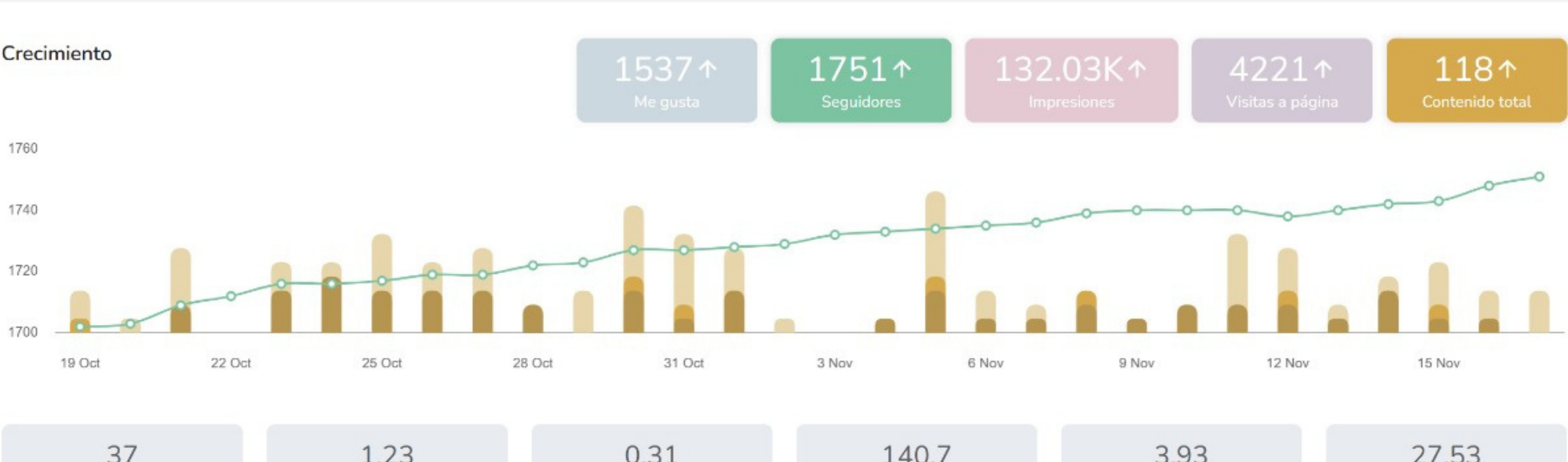
MI ROL NO FUE SOLO DIRIGIR, FUE CONSTRUIR LA MAQUINARIA DESDE CERO
TOMÉ EL CONTROL TOTAL PARA ESTRUCTURAR UN DEPARTAMENTO DE MARKETING INEXISTENTE O DESARTICULADO, TRANSFORMÁNDOLO EN UN ÁREA ESTRATÉGICA ALINEADA CON OPERACIONES Y VENTAS. IMPLEMENTÉ PROCESOS, FLUJOS INTERDEPARTAMENTALES Y UNA LÓGICA DE EJECUCIÓN ORIENTADA A RESULTADOS, ASEGURANDO QUE CADA CAMPAÑA TUVIERA RESPALDO OPERATIVO Y OBJETIVOS COMERCIALES CLAROS.

BUILDING & MANAGEMENT

FORMACIÓN Y LIDERAZGO DEL EQUIPO IN-HOUSE (DISEÑO, CONTENIDO Y COMMUNITY), ESTABLECIENDO PROCESOS, FLUJOS INTERDEPARTAMENTALES Y CRITERIOS CLAROS DE EJECUCIÓN. TRANSFORMÉ UN ÁREA INEXISTENTE EN UNA ESTRUCTURA ESTRATÉGICA ALINEADA CON OPERACIONES Y VENTAS, INCORPORANDO UNA LÓGICA DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO ORIENTADA A RESULTADOS.

REBRANDING & PERFORMANCE

EJECUCIÓN DE UN REBRANDING INTEGRAL PARA MODERNIZAR LA IDENTIDAD Y REPOSICIONAR LA MARCA EN EL SECTOR ENTRETENIMIENTO. ACTIVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PAUTAS DIGITALES (PAID MEDIA) Y RENOVACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y EVENTOS CON ENFOQUE EN ATRACCIÓN, CONVERSIÓN Y REACTIVACIÓN DE AFLUENCIA. INTEGRÉ NARRATIVA DE MARCA CON OBJETIVOS COMERCIALES, INTRODUCIENDO UNA MENTALIDAD DE PERFORMANCE EN LA OPERACIÓN.



KIDZANIA | KINEZIS – ART DIRECTOR & BRAND GUARDIAN



GLOBAL BRAND STANDARDS

GESTIÓN DE LA ESTANDARIZACIÓN DE MARCA Y EXPERIENCIA DE USUARIO PARA FRANQUICIAS INTERNACIONALES, ASEGURANDO COHERENCIA VISUAL Y ESTRATÉGICA EN MÚLTIPLES UNIDADES DE NEGOCIO. MI ENFOQUE SE CENTRÓ EN ESCALAR LA MARCA CON DISCIPLINA OPERATIVA, SISTEMAS CLAROS Y CONTROL DE CALIDAD, GARANTIZANDO CONSISTENCIA Y SOLIDEZ EN CADA PUNTO DE CONTACTO.

BRAND GUARDIANSHIP

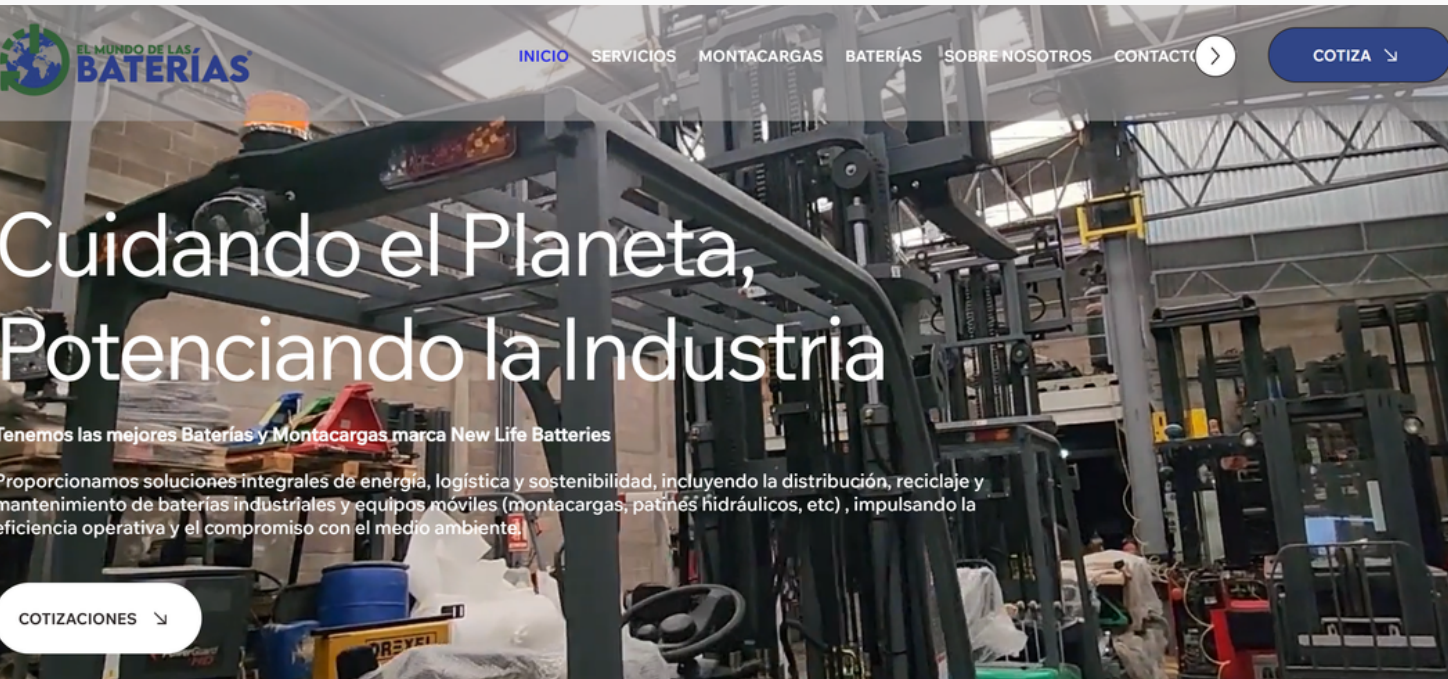
SUPERVISIÓN DE LINEAMIENTOS GLOBALES PARA PROTEGER Y FORTALECER EL ACTIVO INTANGIBLE MÁS VALIOSO DE LA EMPRESA: LA MARCA. IMPLEMENTACIÓN DE CRITERIOS DE CONTROL Y VALIDACIÓN ESTRATÉGICA PARA ASEGURAR COHERENCIA, ESCALABILIDAD Y ALINEACIÓN ENTRE CREATIVIDAD, OPERACIÓN Y OBJETIVOS COMERCIALES EN TODOS LOS MERCADOS.

ESCALAR UNA MARCA REQUIERE MÁS QUE CREATIVIDAD; REQUIERE DISCIPLINA, SISTEMAS Y COHERENCIA

DIGITAL EXPERIENCE

OPTIMIZACIÓN DE INTERFACES DIGITALES Y DISEÑO DE PRODUCTO PARA KINEZIS, CON ENFOQUE EN REDUCCIÓN DE FRICCIÓN EN EL CUSTOMER JOURNEY. MEJORA ESTRUCTURAL DE FLUJOS DIGITALES ORIENTADOS A FACILITAR LA CONVERSIÓN, INCREMENTAR LA INTENCIÓN DE VISITA Y FORTALECER LA EXPERIENCIA PREVIA AL PARQUE.

EL MUNDO DE LAS BATERÍAS – CONSULTORA DE ESTRATEGIA



B2B TRANSFORMATION

LA ESTRATEGIA CREATIVA TAMBIÉN GENERA ROI EN SECTORES INDUSTRIALES Y TRADICIONALES

LIDERO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE POSICIONAMIENTO PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL, DISEÑANDO LA ARQUITECTURA DE MARCA Y EL SISTEMA COMERCIAL NECESARIOS PARA MIGRAR DE UN MODELO DE VENTA TRADICIONAL A UNO CONSULTIVO Y DIGITAL. LA ESTRATEGIA INTEGRÓ NARRATIVA, ESTRUCTURA DE CAPTACIÓN Y ALINEACIÓN ENTRE MARCA Y OBJETIVOS COMERCIALES, DEMOSTRANDO QUE LA CREATIVIDAD TAMBIÉN GENERA ROI EN INDUSTRIAS TÉCNICAS.

CONSULTATIVE SELLING & LEAD GEN

DISEÑO DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y EMBUDOS DE VENTA ORIENTADOS A LA CAPTACIÓN DE LEADS CALIFICADOS B2B. REESTRUCTURACIÓN DEL MENSAJE COMERCIAL PARA AUMENTAR CLARIDAD, AUTORIDAD TÉCNICA Y CONFIANZA, OPTIMIZANDO EL RECORRIDO DEL USUARIO DESDE EL DESCUBRIMIENTO HASTA LA SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

INDUSTRIAL BRANDING

REINVENCIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL Y VERBAL PARA DIFERENCIAR A LA MARCA EN UN MERCADO SATURADO DE COMMODITIES. INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA ENTRE POSICIONAMIENTO, PROPUESTA DE VALOR Y COMUNICACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER PERCEPCIÓN DE ESPECIALIZACIÓN Y AUMENTAR INTENCIÓN DE CONTACTO.

ZALMA GÓMEZ MARKETING & CREATIVE STRATEGIST

+52 55 1377 1786

 WWW.ZALMAGOMEZ.COM

 ZALMA.GOMEZR@GMAIL.COM

YA VISTE LOS RESULTADOS. AHORA DEFINAMOS TU ESTRATEGIA.

¿HABLEMOS DE
NEGOCIOS?

TENGO LA METODOLOGÍA, LA EXPERIENCIA
DIRECTIVA Y LA VISIÓN CREATIVA PARA
LLEVAR TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL.
¿AGENDAMOS EL DIAGNÓSTICO INICIAL?