

SELECTED WORKS
& FORESIGHT

WWW.ZALMAGOMEZ.COM

ESTRATEGIA CREATIVA & DIRECCIÓN DE FUTUROS

ZALMA GÓMEZ



TU MARCA TIENE UNA HISTORIA

EL PROBLEMA ES QUE EL MERCADO YA NO LA ESTÁ ESCUCHANDO

LLEVO AÑOS NAVEGANDO ENTRE DOS MUNDOS: LA ESTRUCTURA DE LOS GIGANTES CORPORATIVOS Y LA ADRENALINA DE EMPRENDER DESDE CERO. Y EN AMBOS LADOS, DESCUBRÍ EL MISMO ERROR SILENCIOSO:

CREER QUE UN "DISEÑO BONITO" PUEDE SALVAR UN NEGOCIO DESCONECTADO DE LA REALIDAD.

ME FORMÉ EN MARKETING PARA ENTENDER LAS REGLAS DEL JUEGO, Y EN TRENDS RESEARCH Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA SABER CÓMO ROMPERLAS. ESA COMBINACIÓN ME ENSEÑÓ QUE LA VERDADERA RENTABILIDAD NO VIENE DE SEGUIR TENDENCIAS, SINO DE **ANTICIPARLAS**.

MI PROPUESTA ES DIFERENTE: NO VENGO A LLENARTE DE TEORÍA COMPLEJA NI A ENTREGARTE "DIBUJITOS". VENGO A TRADUCIR EL CAOS DEL FUTURO EN UN PLAN DE ACCIÓN CLARO PARA TU EQUIPO.

A TRAVÉS DE MI MANUAL DE DIRECCIÓN, ALINEAMOS TU VISIÓN HUMANA CON LA VELOCIDAD DEL MERCADO. PARA QUE CUANDO TÚ NO ESTÉS EN LA SALA, TU MARCA SIGA HABLANDO, VENDIENDO Y CRECIENDO CON COHERENCIA.

MENOS RUIDO. MÁS DIRECCIÓN. Y UNA MARCA LISTA PARA EL FUTURO.



YO PONGO EL CEREBRO. TU EQUIPO PONE LAS MANOS.

MI METODOLOGÍA. INTELIGENCIA DE MARCA

NO SOY UNA AGENCIA OPERATIVA. SOY TU SOCIA ESTRATÉGICA.

MI ENTREGABLE ES EL **MANUAL DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS Y FUTUROS**:
UNA HERRAMIENTA DIRECTIVA DISEÑADA PARA QUE TOMES DECISIONES CON CLARIDAD,
COHERENCIA Y VISIÓN.

- **DIAGNÓSTICO DE NEGOCIO**

DETECTAMOS DÓNDE SE ROMPE LA COMUNICACIÓN
HOY.

- **INVESTIGACIÓN DE FUTUROS**

INTEGRAMOS TENDENCIAS PARA ASEGURAR TU
LONGEVIDAD.

- **ARQUITECTURA ESTRATÉGICA**

DEFINIMOS TU NARRATIVA, TONO Y UNIVERSO
VISUAL.

- **RUTA DE ACCIÓN**

LA GUÍA EXACTA PARA QUE CUALQUIER EQUIPO
EJECUTE SIN IMPROVISAR.



¿NECESITAS AYUDA PARA IMPLEMENTARLO?

ENTRENAMIENTO & TRANSFERENCIA (On-Demand)

Servicio adicional. Una vez entregado el Manual,
puedo capacitar a tu equipo in-house o ayudarte a
seleccionar al talento correcto para ejecutar la
estrategia. Asegura que la visión se cumpla al 100%.

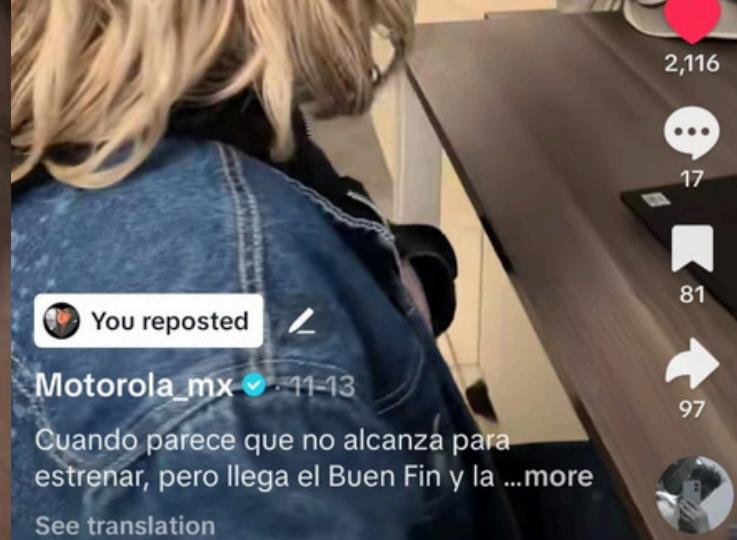


TU COMPRA TE REGALA
DESCUENTOS EN OTRAS MARCAS
DESLIZA PARA VER CÓMO



COME BIEN. SUGERENCIA DE CONSUMO. VIGENCIA DEL 12 DE NOVIEMBRE 2025 AL 11 DE ENERO DE 2026. SUJETO A DISPONIBILIDAD EN TIENDA O HASTA AGOTAR ESTÉNCIMOS. +\$35 INCLUYE GALLETA, COBERTURA Y CRUMBLE BISCOFF. LOTUS, BISCOFF AND THE ICONIC BISCUIT ARE TRADEMARKS OWNED BY LOTUS BAKERIES NV AND USED UNDER LICENSE.

COME BIEN. SUGERENCIA DE CONSUMO. VIGENCIA DEL 12 DE NOVIEMBRE 2025 AL 01 DE FEBRERO 2026. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN: [HTTPS://WWW.GRUPO NUTRISA MX](https://WWW.GRUPO NUTRISA MX)



CMV | R&R PARTNERS – CREATIVE STRATEGIST

MASS MARKET & BRAND EVOLUTION

NUTRISA / CAMPAIGN STRATEGY & LAUNCH

CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS INTEGRALES (360°) PARA LANZAMIENTOS DE PRODUCTO Y TEMPORALIDADES CLAVE. DISEÑO DE PARRILLAS DE CONTENIDO MENSUAL (ALWAYS-ON) ALINEADAS A LA CONVERSACIÓN CULTURAL, ASEGURANDO QUE LA MARCA MANTENGA RELEVANCIA CONTINUA PARA AUDIENCIAS MASIVAS Y MULTIGENERACIONALES.

MOTOROLA / REAL-TIME MARKETING & CONVERSION

ESTRATEGIA DE SOCIAL LISTENING Y CREACIÓN DE CONTENIDO EN TIEMPO REAL. CAPITALIZACIÓN DE TENDENCIAS DIGITALES (TRENDJACKING) DURANTE PICOS COMERCIALES PARA MAXIMIZAR LA CONVERSIÓN Y ASEGURAR LA RELEVANCIA CULTURAL DE LA MARCA.

PROMOCIONES
DICIEMBRE

XTRIKE I ROCKETS PLANET – CHIEF MARKETING OFFICER (CMO)

END-TO-END MARKETING LEADERSHIP

MI ROL NO FUE SOLO DIRIGIR, FUE CONSTRUIR LA MAQUINARIA DESDE CERO

TOMÉ EL CONTROL TOTAL PARA ESTRUCTURAR UN DEPARTAMENTO DE MARKETING INEXISTENTE O DESARTICULADO, TRANSFORMÁNDOLO EN UN ÁREA ESTRATÉGICA ALINEADA CON OPERACIONES Y VENTAS..

BUILDING & MANAGEMENT

FORMACIÓN Y LIDERAZGO DEL EQUIPO IN-HOUSE (DISEÑO, CONTENT, CM). ESTABLECIMIENTO DE FLUJOS DE TRABAJO INTERDEPARTAMENTALES PARA ASEGURAR QUE CADA CAMPAÑA TUVIERA RESPALDO OPERATIVO.

REBRANDING & PERFORMANCE

EJECUCIÓN DE UN REBRANDING INTEGRAL PARA MODERNIZAR LA IDENTIDAD VISUAL. ACTIVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PAUTAS DIGITALES (PAID MEDIA) Y RENOVACIÓN TOTAL DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y EVENTOS, LOGRANDO REACTIVAR LA AFLUENCIA Y LA RELEVANCIA DE MARCA EN EL SECTOR ENTRETENIMIENTO.





GLOBAL BRAND STANDARDS

GESTIÓN DE LA ESTANDARIZACIÓN DE MARCA Y EXPERIENCIA DE USUARIO PARA FRANQUICIAS INTERNACIONALES. MI ROL CONSISTIÓ EN SUPERVISAR LA COHERENCIA VISUAL Y ESTRATÉGICA EN MÚLTIPLES UNIDADES DE NEGOCIO, ASEGURANDO QUE LA EXPERIENCIA KIDZANIA | KINEZIS SE MANTUVIERA IMPECABLE EN CUALQUIER MERCADO.

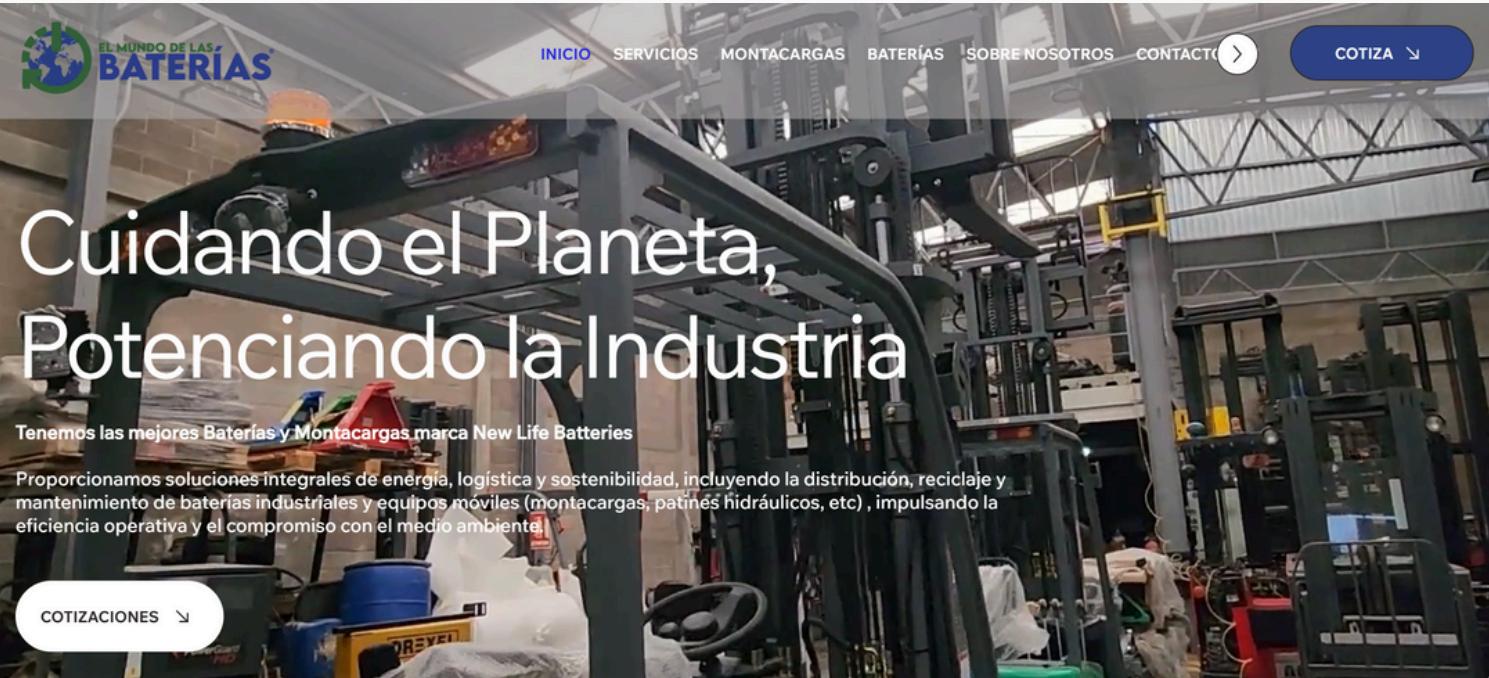
BRAND GUARDIANSHIP

SUPERVISIÓN DE LINEAMIENTOS GLOBALES PARA GARANTIZAR QUE LA IDENTIDAD DE MARCA SE RESPETE EN TODAS LAS FRANQUICIAS, PROTEGIENDO EL VALOR DEL ACTIVO INTANGIBLE MÁS IMPORTANTE DE LA EMPRESA.

ESCALAR UNA MARCA REQUIERE MÁS QUE CREATIVIDAD; REQUIERE DISCIPLINA, SISTEMAS Y COHERENCIA

DIGITAL EXPERIENCE

OPTIMIZACIÓN DE INTERFACES DIGITALES Y DISEÑO DE PRODUCTO PARA KINEZIS. ENFOQUE EN ELIMINAR LA FRICCIÓN EN EL CUSTOMER JOURNEY DIGITAL PARA MEJORAR LA CONVERSIÓN Y LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE ANTES DE LLEGAR AL PARQUE.



B2B TRANSFORMATION

LA ESTRATEGIA CREATIVA TAMBIÉN GENERA ROI EN SECTORES INDUSTRIALES Y TRADICIONALES

LIDERO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE POSICIONAMIENTO PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL, DISEÑANDO LA ARQUITECTURA DE MARCA NECESARIA PARA TRANSICIONAR DE UN MODELO DE VENTA TRADICIONAL A UNO CONSULTIVO Y DIGITAL.

CONSULTATIVE SELLING & LEAD GEN

DISEÑO DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y EMBUDOS DE VENTA PARA MEJORAR LA CAPTACIÓN DE LEADS CALIFICADOS B2B. TRANSFORMACIÓN DE LA NARRATIVA COMERCIAL PARA PROYECTAR AUTORIDAD TÉCNICA Y CONFIANZA.

INDUSTRIAL BRANDING

REINVENCION DE LA IDENTIDAD VISUAL Y VERBAL PARA DIFERENCIAR A LA MARCA EN UN MERCADO SATURADO DE COMMODITIES, DEMOSTRANDO QUE NO HAY INDUSTRIA 'ABURRIDA', SOLO MARCAS MAL GESTIONADAS.

YA VISTE LOS RESULTADOS. AHORA DEFINAMOS TU ESTRATEGIA.

**HABLEMOS DE
NEGOCIOS?**

TENGO LA METODOLOGÍA, LA EXPERIENCIA
DIRECTIVA Y LA VISIÓN CREATIVA PARA
LLEVAR TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL.
¿AGENDAMOS EL DIAGNÓSTICO INICIAL?